

Tecnopolítica en Manta: una triangulación cuali-cuantitativa a partir de las elecciones
municipales (2014)

RESUMEN

El presente trabajo de investigación busca analizar la exposición mediática de los candidatos a la alcaldía de Manta de 2014 en los contenidos digitales de los medios escritos de la provincia de Manabí, para lo cual se realizó un análisis manual e informatizado de los contenidos emitidos durante la temporada oficial de la campaña electoral (7 de enero hasta el 20 de 2014) en los periódicos *El Mercurio*, *La Marea*, *El Manaba* y *El Diario*.

El análisis aborda, además de la exposición mediática, aspectos como los géneros, secciones, temas prioritarios y fechas, logrando identificar aspectos relevantes del discurso periodístico que se generó en torno al ambiente electoral que se vivió en Manta.

El estudio también incluye entrevistas a profundidad a cuatro de los seis candidatos, cuyas percepciones, trianguladas con los análisis de contenido, ratificarían el hecho de que algunos medios de comunicación actuaron inobservando el principio de igualdad mediática.