

EL PLURALISMO COMO ATRIBUTO DEL TRABAJO PERIODÍSTICO EN CHILE.
ESTUDIO COMPARATIVO DE CASOS DE LA PRENSA DE CIRCULACIÓN
NACIONAL Y LA PRENSA REGIONAL DE LA ZONA SUR.

Claudio Salinas Muñoz
Instituto de la Comunicación e Imagen, U. de Chile
claudiorsm@yahoo.com

René Jara Reyes
Facultad de Comunicación y Letras, U. Diego Portales
rejara@hotmail.es

Carlos del Valle Rojas
Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades, U. de la Frontera
delvalle@ufro.cl

Hans Stange Marcus
Instituto de la Comunicación e Imagen, U. de Chile
hstangemarcus@yahoo.es

Resumen:

El pluralismo es considerado un valor indispensable para las democracias modernas. Los estudios sobre pluralismo suelen observar los diversos grados de diversidad presentes en la discusión pública, expresados como diversidad de temas, líneas editoriales y actores sociales representados, dejando en segundo plano el estudio de las condiciones materiales necesarias para garantizar ese valor. Presentamos un estudio en curso, cuyo objetivo es comprender el rol que juegan las prácticas profesionales de los periodistas chilenos en el aseguramiento del pluralismo informativo en dos contextos específicos: la prensa nacional y la prensa regional de la zona sur. Tomando como muestra cinco periódicos nacionales y tres de la zona sur del país, se practicará un análisis socio-semiótico de los criterios de noticiabilidad y el trabajo con las fuentes periodísticas, prácticas cruciales del trabajo periodístico y, por tanto, determinantes para definir la naturaleza del resultado final del trabajo periodístico: la noticia. Esta ponencia presentará los resultados preliminares de ese estudio. Esperamos hallar evidencia acerca de los alcances y limitaciones que las prácticas profesionales tienen en la diversidad exhibida por los productos noticiosos, y de las particularidades del proceso de producción noticiosa en la prensa regional del país. Estos resultados permitirán comprender mejor el papel que el trabajo periodístico tiene como uno de los factores determinantes en la configuración del sistema mediático chileno y de sus principales características.