

LA CONTRIBUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK-TWITTER) AL DEBATE PÚBLICO EN EL ECUADOR

Comunicadora Social
Ana Elizabeth Herrera Flores
Universidad Técnica De Babahoyo (UTB)
aherrerath@utb.edu.ec

Resumen

Las redes sociales tienen un enorme potencial para fortalecer el ejercicio de la democracia, sirviendo de escenario para el debate público donde se abren los canales de participación para la deliberación; además de generar un contacto directo entre ciudadanos y gobernantes donde los usuarios dejan de ser espectadores y tienen un verdadero protagonismo como actores de estos espacios.

Pero ¿qué tan involucrados están los estudiantes de la Universidad Técnica Babahoyo en el debate público en las redes sociales Facebook y Twitter? Una búsqueda de información con resultados que generan reflexiones importantes para futuros procesos comunicativos, que no desmerezcan la influencia que estos tienen en la toma de decisiones más incluyentes. Una encuesta estudiantil que revela un interés por participar y a la vez un evidente temor al contexto político y legal del país. Dónde además surgen nuevas dudas ¿Qué papel juegan los medios de comunicación? ¿Qué podría hacer la docencia universitaria? en post de mejorar la calidad del debate y de esta manera aprovechar las potencialidades democráticas de TIC.

Palabras claves

Redes sociales Debate público participación pública

Abstract

Social networks have enormous potential to strengthen the exercise of democracy, provided the setting for public debate where participation channels for open discussion; besides generating direct contact between citizens and government where people stop being spectators and have a real role as actors in these spaces.

But how involved students from the Technical University Babahoyo are in the public debate on social networks Facebook and Twitter? A search of information with results that generate important insights for future communication processes, which do not detract from the influence they have on more inclusive decision-making. A student survey that reveals an interest in participating and also an obvious fear of the political and legal context of the country. Where new questions also arise What role do the media? What could make university teaching? in post to improve the quality of debate and thus take advantage of the democratic potential of ICT.

Keywords

Social Networking Public debate public participation