

ÁREA TEMÁTICA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y COMUNICACION EJE TEMÁTICO: MEDIOS Y POLÍTICA

Medios de comunicación en Centroamérica: dominación y resistencias

Andrés Mora Ramírez
andres.mora.ramirez@una.cr
Universidad Nacional, Costa Rica

A partir del fin del conflicto armado en Centroamérica, y con el inicio del largo y todavía inconcluso proceso de reconstrucción de las democracias en la región, al que dan lugar los acuerdos de paz firmados a finales de la década de 1980 y mediados de la década de 1990, el sistema de medios comunicación centroamericano –prensa escrita, radio, televisión y más tarde internet- se convierte en un campo de intensas disputas por la hegemonía política, ideológica y cultural del nuevo tiempo histórico al que asisten nuestras sociedades.

En efecto, durante los años noventa del siglo XX, los medios de comunicación ganaron en protagonismo en todos los órdenes de la vida pública en Centroamérica, al punto de considerárselos como *reserva y garantía democrática* en países que recién dejaban atrás la violencia militar y política, y que asumían nuevas formas de organización de la sociedad civil. No obstante, con el paso de entre siglos, esa visión idealista sobre la función social de los medios se vio cuestionada por las tensiones entre Estado y mercado, entre lo público y lo privado, que replicaban en escala centroamericana lo que venía sucediendo a escala global, en el contexto mayor del capitalismo de signo neoliberal y las formas de dominación que este impone.

Así, durante los últimos 25 años, el sistema de medios de comunicación, e incluso las industrias culturales centroamericanas, han avanzado hacia la consolidación de un esquema caracterizado por una alta concentración de la propiedad en torno a grupo de poder político y económico (familias tradicionales y grupos empresariales), una baja representación de las diversidades políticas, étnicas y culturales, y una creciente inversión del capital extranjero, a tono con las reformas neoliberales que promovieron la apertura, liberalización y desnacionalización de las economías regionales.

Tomando en cuenta las particularidades de nuestro contexto, esta ponencia analiza tres aspectos clave: 1) el conjunto de transformaciones ocurridas en el sistema de medios centroamericano, 2) el rol de los medios como actores políticos de primer orden en la reproducción de la hegemonía neoliberal (que algunos autores caracterizan como “*derecho de picaporte*”), y 3) las luchas y resistencias que desde distintas organizaciones y espacios de nuestras sociedades, van perfilando una agenda política para la democratización de las comunicaciones, en términos de acceso, propiedad y políticas públicas de regulación y tutela de Derechos Humanos –individuales y colectivos- que hoy se encuentran amenazados.

Este trabajo constituye un adelanto de los resultados del proyecto de investigación titulado *Medios de comunicación contemporáneos. Su papel en América Latina*, que se desarrolla en el Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad Nacional de Costa Rica.