

Las cuatro caras de la pobreza y su con-texto

Luis Eduardo Ruano Ibarra

PhD. Sociología

Profesor Titular Universidad Cooperativa de Colombia.

Estudio de corte cualitativo fundamentado teóricamente en el concepto de capital de Pierre Bourdieu y centrado metodológicamente en el uso de análisis de materiales visuales desde un enfoque sociohermenéutico. La propuesta intenta superar la visión tradicional, determinista, unidireccional y economicista de la pobreza económica, extensamente difundida, para avanzar hacia un concepto de pobreza acorde al requerimiento de las nuevas necesidades que surgen como resultado del avance de la sociedad contemporánea. La investigación de corte cuantitativo desarrollada con anterioridad por el autor, denominada “Construcción de categorías para el estudio de La Pobreza Económica y Cultural”, busca ser complementada desde un enfoque cualitativo, específicamente a través del uso de metodologías de análisis (audio) visual. El resultado final, fue la obtención de cuatro perfiles de pobreza los que fueron definidos como: (a) Carenciado: aquellos sujetos ubicados bajo las líneas de la pobreza económica y cultural. (b) Ilustrado: aquellos sujetos ubicados bajo la línea de pobreza económica, pero por sobre la línea de la pobreza cultural. (c) Favorecido: aquellos sujetos ubicados bajo la línea de pobreza económica, pero por sobre la línea de pobreza cultural. (d) Privilegiados: aquellos sujetos ubicados por sobre las líneas de pobreza económica y cultural. Lo anterior no implica únicamente una definición estadística de por medio, más bien involucra una serie de procesos sociológicos asociados a las estrategias de acumulación de capital, el posicionamiento de los agentes en el espacio social, la reproducción de estas posiciones, el direccionamiento de las trayectorias sociales y la transformación de los contextos narrativos por señalar algunos de los más relevantes. Veremos un estudio de corte cualitativo, que además de tener la capacidad de referirse al componente discursivo, pueda aproximarse hacia un tipo de análisis que encuentra estas discursividades cristalizadas a través de imágenes extraídas de redes sociales (en particular el Facebook), supone una comprensión mucho más nítida y al mismo tiempo gráfica, del contexto de producción social en los que estos perfiles son generados.