

Estrategias metodológicas para abordar la telenovela en tanto producto cultural

Caso de estudio: "Yo soy Betty, la fea"

Juliana Echeverry

La investigación a presentar en la ponencia postulada está sustentada en la premisa de que a partir de la indagación de la producción cultural es posible, por una parte, develar ideologías y códigos culturales, y por otra, entender de qué manera se llegan a cristalizar estas ideologías (Grau,2005:3).

Una de las principales razones por las cuales esto es posible es porque las reconstrucciones ficcionales deben partir de una realidad subyacente para alcanzar un grado de verosimilitud, y es en este acto de refracción (contexto - ficcionalización del contexto) en donde podremos acceder a “metáforas socio-ideológicas” (encarnadas en personajes y discursos) que dan cuenta una serie de “intereses, valores, preferencias e ideológicas particulares” (Grau, 2005: 6), que tienen lugar en un contexto socio-histórico particular.

La manera de acceder a estos intereses, valores e ideologías es a través de varios métodos, pero sobre todo, partiendo de la certeza de que, como afirma Foucault, ningún acontecimiento está por fuera de una regularidad de fenómenos y de límites que posibilitan su emergencia (Foucault, 1992: 35).

La tesis “Representaciones de clase en la telenovela *Yo soy Betty, la fea* (1999)” está enmarcada en el campo de la antropología visual, la cual es definida por José Lisón, como “una antropología que hace uso de cualquiera de los medios audiovisuales existentes o de sus productos (estos últimos, siempre adecuadamente contextualizados) para investigar, analizar, abordar desde nuevas perspectivas problemas nuevos y de siempre” (Lisón, 1999: 23). Básicamente, lo que buscó esta investigación fue desentrañar, a partir de un fenómeno mediático específico, una serie de condiciones sociales e históricas que posibilitaron su emergencia, así como indagar en las posturas políticas que receptores y productores sostienen respecto a cómo se representó un tipo específico de espacio social (en términos de Bourdieu) en la telenovela colombiana “Yo soy Betty, la fea” (1999).

Se le dio una preeminencia a los discursos de productores y receptores, puesto que ambos son concebidos como actores que inciden en el proceso mediático. Es decir, basándose en el modelo explicado por Stuart Hall (Codificación y Decodificación), si los receptores, por su posición ideológica, económica, histórica y social, no decodifican los mensajes de una manera hegemónica, o sea ciñéndose a la intención enunciativa del emisor, pues los codificadores se verán obligados a cambiar su manera de comunicar, es por ello que los medios de comunicación están fluctuando constantemente. Sin embargo, tanto codificadores como decodificadores reciben influencias múltiples, tanto de sus respectivos contextos, como de las lógicas propias de los medios, de los Estados o de los modos de narrar, entre otras. En este sentido, el campo de estudio de un investigador que requiera dar cuenta de las complejidades del proceso comunicacional mediático, es bastante amplio. Por ello, la metodología utilizada fue híbrida y utilizó varias técnicas. Estas técnicas, y su articulación al interior de la investigación, serán explicadas en la ponencia completa.