

Cientelismo en Colombia desde una mirada de la etnografía política.

Lina Acosta Huerfia.

Mario Alejandro Valderrama.

Los estudios realizados sobre el clientelismo en Colombia han sido analizados desde la visión anglosajona, que actualmente predomina en el análisis politológico en este país, y no desde la complejidad en las instituciones y los procesos políticos con características particulares en los distintos países de América latina. Este trabajo será el primer acercamiento a las principales metodologías y abordajes teóricos de los artículos publicados en revistas nacionales en el periodo 2008-2013 sobre el clientelismo en Colombia, con el fin de evidenciar la necesidad de estudiar dicho fenómeno que se presenta nocivo para la consolidación democrática de países como Colombia en momentos tan trascendentales en el contexto de la firma de un acuerdo al fin del conflicto armado colombiano. Esta ponencia tratará de aportar al debate en torno al análisis del fenómeno del clientelismo en Colombia tratando de poner en evidencia la necesidad de abordar el clientelismo desde un enfoque distinto al anglosajón. Para ello, se propone el enfoque denominado etnografía política con el fin de generar un análisis diferente en este país que permita acercarse al clientelismo no solo desde la política comparada, sino desde el acercamiento a los denominados "clientes".

Palabras claves: ciencia política, etnografía política, clientelismo en Colombia.