

**III Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales**  
**FLACSO-Facultad Latinoamericanas de Ciencias Sociales, Quito – Ecuador**

**EL PANEL SOBRE “RUTAS E ITINERARIOS CULTURALES PARA LA PROMOCIÓN DE UN TURISMO SOSTENIBLE Y DE CALIDAD EN ZONAS RURALES DE LATINOAMÉRICA”**

**AUTOR**

Cristian Rodrigo Molina Quinteros

Universidad Regional Autónoma de Los Andes “UNIANDES”

[cmolinaecuador@gmail.com](mailto:cmolinaecuador@gmail.com)

**Título de ponencia**

El turismo gastronómico, como elemento de identidad cultural y desarrollo económico en la provincia de Cotopaxi, Ecuador

**Descripción (máximo 1024 caracteres)**

Hoy en día el tema de las rutas gastronómicas en el mundo alcanza una significación importante en el desarrollo del turismo sostenible, debido al dinamismo social y a la creciente demanda de los turistas en conocer los destinos gastronómicos, para identificarse con las culturas locales del lugar que están visitando y por ende aportar a la economía local. El desarrollo creciente de las rutas e itinerarios gastronómico es de gran aporte para la conservación de las culturas, las buenas prácticas de turismo en la sociedad, la información y el conocimiento académico del turismo gastronómico cultural.

Se ha avanzado mucho en el proceso de identificación de la gastronomía típica, cultura y saberes ancestrales en la provincia de Cotopaxi, pero no se ha logrado, al menos de manera directa, conocer acerca del impacto de los resultados de la aplicación y efectividad de dichos estudios, en vista que los lugares donde se expende comida típica en la provincia siguen enfocados simplemente en vender sus productos y no en dar a conocer el valor de la identidad cultural de las recetas de cocina. Este trabajo pretende establecer las vías necesarias para desarrollar rutas gastronómicas, itinerarios culturales, desarrollo económico y evaluar el impacto que tienen en la sociedad.

La investigación es de carácter cualitativo, en vista que se realiza un diagnóstico de la situación actual de los lugares donde se expende gastronomía tradicional, una vez identificados los lugares se traza las rutas

gastronómicas, identificando el tiempo de las tradiciones mantenidas por la descendencia actual que elabora los platos típicos, la ruta también cuenta con los atractivos turísticos naturales y actividades complementarias, el desplazamiento de la ruta gastronómica de la provincia de Cotopaxi es de un día y el itinerario está desarrollado en base a las expectativas del turismo receptivo que tiene la provincia.

Es por esta razón, que, con la implementación de rutas gastronómicas se aportará a la identidad cultural y el desarrollo económico local

Palabras claves: turismo gastronómico, identidad cultural y desarrollo económico.