

LAS ERA DE LA SARRAPIA: DINÁMICAS CULTURALES DEL EXTRACTIVISMO ENTRE LOS INDÍGENAS MAPOYO DEL ORINOCO MEDIO, VENEZUELA

Gabriel Torrealba

(Southern Illinois University)

Resumen

Durante el período de afianzamiento de las economías extractivas amazónicas (1870-1960), la región del Orinoco Medio en Venezuela experimentó el auge comercial de la sarrapia (*Dipteryx odorata*), semilla aromática utilizada en la industria mundial de la perfumería que logró eclipsar el protagonismo económico del caucho en esta zona. La mercantilización de la sarrapia y otros productos forestales marcaría la entrada de numerosas comunidades indígenas a un nuevo régimen de contacto con el capitalismo transnacional. Las escasas etnografías dedicadas al extractivismo en la región del Orinoco suelen posicionar a este período como el momento de mayor hostilidad y pérdida de “autenticidad” de las sociedades indígenas. Sin embargo, las narrativas del pasado provenientes de grupos como los Mapoyo suelen evocar cierta nostalgia por este momento de su historia. Asimismo, la experiencia indígena en el contexto extractivista estuvo marcada por un importante proceso de involucramiento creativo ante de nuevos métodos de explotación económica (e. g. sistemas de endeudamiento) que no pueden ser comprendidos mediante enfoques esencialistas. Este trabajo tiene como propósito estudiar el papel de la extracción de sarrapia en la historia cultural y la economía política del Orinoco Medio mediante la aplicación de un enfoque etnográfico-histórico. Para ello hacemos énfasis en el caso de los indígenas Mapoyo, grupo que nos sirve de base para analizar temas tanto político-económicos como sociales e identitarios.

Palabras clave: Sarrapia, Orinoco Medio, Economías extractivas, Mapoyo