Desde la sociología, en especial desde las corrientes norteamericanas que abordaron las funciones y los efectos sociales de los denominados mass media en las sociedades modernas que irrumpieron en escena a lo largo del siglo XX y cuyo desarrollo ha progresado sin cesar hasta incluir las nuevas tecnologías digitales y dispositivos multimedia, se trata de ubicar el uso actual que la fotografía y sus posibilidades otorgan a la población, recuperando los aportes de la teoría de usos y gratificaciones de Katz, Blumler y Gurevitch que buscaba estudiar los orígenes sociales y psicológicos de las necesidades que cubren los procesos comunicativos y las expectativas generadas por los medios masivos en un determinado entorno. Recuperando estos saberes, desde un nuevo ángulo, Pablo José Concepción (Maestro en Antropología, Universidad Autónoma de Querétaro, México, Doctorante en Ciencias Sociales por El Colegio de San Luis, México) abordará la fotografía y su práctica como medio de comunicación de uso popular de alcance medio que obedece a múltiples necesidades de interacción entre las que destacan aquellas relacionadas a la identidad de los jóvenes en una sociedad.