

El populismo en campaña. Un análisis de la contienda electoral en la Región Andina.

La expresión ‘populista’ se aplica con cierta frecuencia en la política latinoamericana para describir, generalmente en términos negativos, a ciertas personas o fenómenos que irrumpen en la arena política alterando su normalidad. Sin embargo ¿quién es realmente populista? Entendiendo populismo como una estrategia política, esta investigación operacionaliza esta definición y la aplica a las campañas presidenciales realizadas en la Región Andina entre 2002 y 2006. El objetivo es distinguir entre aquellos candidatos que utilizan una estrategia populista de los que no, e identificar aquellos factores que podrían explicar parte del éxito electoral que tienen estos líderes.

Palabras clave: Liderazgo, populismo, campaña electoral, votantes, electorado, Región Andina