

Cadenas alimentarias y poder económico: una aproximación teórica al estudio de los supermercados

Hacia finales del siglo XX, las cadenas de supermercados están expandiéndose rápidamente a través de los territorios nacionales de muchos países latinoamericanos y logran integrar, por medio de diferentes modelos de venta, a un número creciente de sectores de consumidores a sus circuitos comerciales. Por su rapidez y profundidad, la expansión de estos nuevos actores del comercio minorista fue llamada la “revolución de los supermercados” (Reardon & Hopkins, 2006; Humphrey, 2007). En esta ponencia se analizan críticamente diferentes vertientes teóricas para el análisis de esta expansión.

Por un lado, las teorías neoclásicas que explican dicha “revolución” comercial a través de la urbanización creciente, la disponibilidad tecnológica o el crecimiento de la clase media, no dan cuenta de las formas concretas bajo las que este sector evoluciona, ni de las transformaciones que provocan tanto en la cadena alimentaria como en el territorio donde se insertan. Por el otro, si bien las teorías de las cadenas productivas incorporan la noción de estructuras económicas y la del poder relativo de determinados actores dentro de las cadenas, esta última está subdesarrollada. En base a este estado de arte, la presente ponencia sustenta que un conjunto de conceptos de la sociología de Bourdieu, tales como el campo y las diferentes formas de capitales, pueden enriquecer la teoría de las cadenas y permitir un análisis más rico del papel de los supermercados en la transformación del sistema alimentario ecuatoriano.