

## Propuesta para el panel

"Darse a ver": Los nuevos modos de mostración y de iniciativa empresarial indígena

FLACSO – 26-28 agosto 2015

*Nombre:* Gregory

*Apellido:* Deshoulliere

*Correo electrónico:* deshoulliere@mail.com

*Tipo de identificación (passport, cédula etc):* pasaporte

*Identificación (passport #, cédula #):* 11CZ76697

*Afiliación académica (Universidad):* École des Hautes Études en Sciences Sociales de Paris (E.H.E.S.S) y Laboratoire d'Anthropologie Sociale

*País de nacimiento:* Francia

*Ciudad de residencia:* Londres

*Desea postular para financiamiento?:* Sí

*Título de ponencia:* **Proyectando “la futura capital mundial del chamanismo” sobre “el estrés del gringo”. Poder de la economía y economía del poder en el lindero de la selva.**

*Descripción de ponencia:* ¿Cómo insertar “brujos” en un mercado turístico?

*Resumen:*

**Proyectando “la futura capital mundial del chamanismo” sobre “el estrés del gringo”. Poder de la economía y economía del poder en el lindero de la selva.**

Esta ponencia trata de la relación entre chamanismo y emprendimiento o 'branding' cultural. En la Amazonía, a través del empoderamiento institucional proporcionado por el Estado ecuatoriano – como la escolarización, la administración comunitaria y las políticas de patrimonialización, varios saberes tradicionales han ido adquiriendo nuevas condiciones epistemológicas y modalidades de mostración. La ponencia analiza este proceso con el ejemplo de la tradición chamánica Shuar y los experimentos de su integración en el mercado del turismo chamánico a partir de iniciativas que involucran chamanes locales y extranjeros, una alcaldía cantonal y una federación indígena local. Si la captación de figuras de autoridad (el Sabio, el Médico ancestral) y de una terminología (por ej. “energía”, “estrés”, “espiritualidad”, etc.) revela procesos de traducción como yuxtaposición de perspectivas (Taylor 2014), las negociaciones entre los diferentes actores institucionales cristalizan tensiones sobre el papel del chaman en la sociedad Shuar. Lejos de generar un cambio circunscrito a la actividad turística, la puesta en turismo participa de la re-configuración regional de la figura del chaman.