

Líderes de opinión y elecciones generales en Bolivia 2014

Karina M. Herrera Miller

Para el clima electoral, las funciones mediáticas de opinión y análisis se convierten en un factor importante en la correlación de fuerzas que determinados actores políticos puedan mantener a favor o en contra.

La construcción enjuiciativa de columnas, artículos y editoriales, en la prensa, o de programas de análisis o debate políticos, en la televisión, materializan distintos posicionamientos en torno a temas concretos del orden electoral. Pero ¿quiénes son esos líderes de opinión? ¿Cuáles son sus perfiles en cuanto a género, edad, procedencia o posicionamiento político? ¿Desde dónde “hablan” y definen sus encuadramientos opinativos?

Se pretende conocer, pues, la agenda de opinión mediática construida en el proceso de elecciones generales 2014 en Bolivia vinculada al perfil de sus enunciator@s tanto en la prensa diaria como en programas de televisión enfocados la contienda electoral que vivió Bolivia en octubre de 2014.