

El trabajo político, los equipos y la codicia: redes de intermediación clientelar en la Ciudad de México

La ponencia presenta la noción de trabajo político como una categoría relevante para el estudio de las redes de intermediación clientelar. Empíricamente, se basa en un estudio etnográfico realizado entre 2009 y 2012 sobre redes políticas del Partido de la Revolución Democrática en la Ciudad de México, en los equipos políticos que operan en colonias populares y en las disputas entre liderazgos personalistas. Destaca la posibilidad de estudiar la política como un oficio al que se dedican actores profesionales y legos, que pone en juego unos capitales y activa codicias y estrategias. Quien hace política, sabe cómo hacerla y adquiere un sentido práctico.