

**Ponente:**

Martín Paladino ( mpaladino@mora.edu.mx )

**Título:**

¿Cuál clientelismo? Variaciones en las dinámicas sociopolíticas y estrategias de movilización electoral en Iztapalapa.

**Resumen:**

El abordaje etnográfico de las relaciones clientelares ha producido una amplia literatura basada en el estudio de casos. Si bien las descripciones densas de esos casos son sumamente valiosas, sostenemos que este abordaje parcializa al fenómeno y dificulta captar su diversidad, pues solo se consideran uno o dos casos a la vez. Para dar cuenta de manera sistemática de esta diversidad comenzaremos por presentar un estado del debate conceptual sobre el clientelismo, identificando las propuestas de clasificación del fenómeno. Luego se exponen los resultados de una etnografía simultánea realizada en varias redes clientelares en la Delegación Iztapalapa en la Ciudad de México. Articulando el debate teórico y los resultados de campo se evalúa la capacidad de distintas variables para clasificar a las redes clientelares de una forma significativa.