

LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMO LENGUAJE DECOLONIAL. EL CASO DE LA COOPERATIVA OCOZACA, IXHUATLÁN DEL CAFÉ, VERACRUZ.

PRESENTAN:

M.C. CRUZ ELENA ROJAS CHINCOYA
DR. EDUARDO VALDÉS VELARDE

ABSTRACT

Este trabajo focaliza el impacto del desarrollo tecnológico y las transformaciones globales en la reconfiguración del ámbito rural y la identidad de sus sujetos (homovidens rural). Transformaciones generadas a través de procesos de hibridación entre lo local y lo global, y mediadas por el lenguaje audiovisual, transmitido principalmente a través de la “pantalla chica”. El televisor (como instrumento (antropogénico) y con ello la práctica de tele-ver, reconfiguran en gran medida, la forma de entender la realidad y actuar en ella, así se referencia por ejemplo, el vínculo del hombre con la naturaleza o la relación de la ruralidad con la urbanidad, las cuales están más bien regidas por la racionalidad instrumental de la modernidad por la vía de la colonización del pensamiento, de la cultura y de la economía.

Este texto expone además, que el lenguaje audiovisual no es un instrumento neutral, por el contrario, es un recurso a través del cual se ejerce poder; es decir, es una acción política. Y en este sentido también es un acto paradójico porque favorece la dominación o contribuye a la emancipación. De esta manera, se expone la ambivalencia del lenguaje audiovisual como práctica de extensión o de comunicación. Se presenta así el caso de la Cooperativa Ocozaca, un grupo de cafetaleros de Veracruz, que implementa y desarrolla un proyecto alfabetizador sobre producción de café con una cosmovisión y práctica agroecológica de vida. Esta propuesta se asocia con la apropiación de las tecnologías de la información y la producción de videos para intentar construir un lenguaje decolonial.

Así mismo en este texto se reflexiona sobre la consolidación de las tareas nodales de la universidad, como lo es la llamada extensión universitaria. El desafío es re-pensarla desde el enfoque de la “comunicación”. La expectativa radica en la posibilidad de establecer un diálogo de saberes y con ello la gestación de propuestas “auténticas” “originarias” o “endémicas” (venidas de los agricultores o campesinos) para recrear el lenguaje audiovisual como un recurso para entrar y salir de la “modernidad”, y actuar desde lo local.