

Katia Martins Valente

Resumen

Este artículo es parte de la investigación doctoral , y tiene como objetivo estudiar las narrativas empresariales insertados en escena de los medios contemporáneos de la metodología y el análisis crítico del discurso (Fairclough , 2001) . Se analizaron los discursos tomados de conferencias organizado por Endeavor, institución líder a nivel mundial de la selección y el apoyo a emprendedores de alto impacto , Día 1 Evento , publicado por Youtube . El concepto de que coloca a nuestro objeto de estudio son los espacios biográficos (Arfuch, 2010), estos empresarios, que informan sobre sus historias de éxito profesional y la vida. Los discursos de la misma se establecen en los temas del nuevo espíritu del capitalismo (Boltanski y Chiapello, 2009) , la cultura emprendedora y el culto de rendimiento (Ehrenberg , 2010) y el trabajo (Schwartz, 2011) . Nuestra reflexión se centra en materiales de significados, poder simbólico, ideológico y antropológico de valores, creencias y costumbres (Canevacci, 2001) de estas prácticas discursivas. Estas narrativas representan "modelos de la cultura emprendedora " (Morin , 2011) , en lugar de la "libertad de expresión " de las organizaciones , así como los relatos históricos de la vida y de sí mismo.