

Cadenas alimentarias y poder económico: una aproximación teórica al estudio de los supermercados

En esta ponencia se analizan diferentes vertientes teóricas para el análisis de cadenas alimentarias. Se enfatiza en la noción de poder que en los diferentes marcos teóricos subyace a la capacidad de los actores a transformar las cadenas alimentarias, a las que pertenecen, según sus intereses económicos. Se sustenta que un conjunto de conceptos bourdianos como el campo y las diferentes formas de capitales pueden enriquecer la teoría de las cadenas, especialmente el análisis de los supermercados y las transformaciones que estos suscitan.