LAS DIFUSAS FRONTERAS ENTRE TRABAJO EMOCIONAL, CONSUMO Y VIDA SOCIAL EN LA VENTA DIRECTA. LAS VENDEDORAS DE LA COMUNA 10 DE CALI (COLOMBIA)

La venta directa es una actividad económica que se ha expandido de manera vertiginosa en las últimas tres décadas a escala mundial, acorde al impacto que ha tenido la implementación de políticas neoliberales en los mundos del trabajo. De esta manera, ha arraigado en algunas regiones geográficas caracterizadas por altas tasas de informalidad y flexibilización laboral. Esta modalidad de comercialización tiene como particularidad la distribución directa de los productos a los clientes, eliminando intermediarios del circuito productivo. Diversas empresas que otrora comercializaran sus productos de forma tradicional exhibiéndolos en locales y almacenes, actualmente apuestan por este canal de distribución. Las que han tenido éxito son sobre todo aquellas orientadas a distribuir cosméticos, perfumería, ropa y nutrición naturista. La organización social del trabajo nos hace pensar en un sujeto laboral feminizado emergente, que nace y se desarrolla en la reordenación de las fronteras entre trabajo (y no-trabajo), consumo e intimidad. A partir de un trabajo de campo realizado en la comuna 10 de la ciudad de Cali, discutimos el impacto de esta modalidad de venta para las trabajadoras, así como las estrategias que éstas ponen en marcha tanto en relación a los riesgos y oportunidades que entraña. Las condiciones laborales presentes en un trabajo flexible y precarizado como la venta directa dificultan la construcción de identificaciones definidas. Por una parte, se trata de un trabajo en el que las vendedoras obtienen pocos ingresos (“complementarios”) y esto no les confiere un sólido estatuto como trabajadoras. Por otra, estas mujeres combinan actividades remunerada y no remuneradas, lo cual difumina los límites entre trabajo, consumo y vida doméstica. Considerando tal complejidad, hemos indagado los procesos de identificación que rodean la actividad de estas vendedoras en la comuna 10 de Cali, interesándonos por descifrar cómo a partir del impacto de una serie de ordenamientos empresariales, se construye socialmente una ocupación que involucra el despliegue de un trabajo físico y emocional animado por el despliegue de cualificaciones sociales.