

La expansión de los Supermercados en Ecuador

La expansión de los Supermercados en Ecuador durante los últimos 20 años es un proceso relativamente poco estudiado. En esta presentación analizamos la expansión de los Supermercados en el país desde su relación con la producción del espacio. Por un lado, en un ámbito meso, los Supermercados agudizan el proceso de producción espacial por el que el capital cada vez se impone más en las zonas urbanas. Por otro, en un ámbito macro, la expansión de los Supermercados tiene particularidades específicas en los territorios con los que éstos se vinculan bajo los encadenamientos productivos. Este proceso se inserta de igual manera dentro de la estrategia neo-estructuralista incentivada por las instituciones públicas, cuyo papel resulta a menudo contradictorio.