

Los guaches calentanos: configuración de juventudes rurales

Durante mucho tiempo los estudios sobre los jóvenes estuvieron enfocados en el ámbito urbano, lo que significó que el ámbito rural quedara fuera de escena. La juventud como concepto surge de la mano con la industrialización, la urbanización y la modernización, procesos opuestos al concepto tradicional de lo rural, vinculado a lo agrícola, no urbanizado, menos desarrollado y donde solo era visible el hombre, campesino y adulto. El paradigma dominante identificó a la juventud como una etapa de tránsito de la infancia a la adultez relacionada con el ámbito escolar, y en este prototipo los jóvenes campesinos sin educación institucional no estarían contemplados como portadores de un proyecto de sociedad. Es hasta la segunda mitad del siglo XX cuando los jóvenes rurales empiezan a considerarse un grupo diferenciado, desde entonces se ha transitado un camino teórico que supera las dicotomías, que propone pensar en los jóvenes más allá de la antítesis urbano-rural, joven-adulto, excluidos-integrados, y obliga a admitir su carácter heterogéneo. Entre estas propuestas se asume a la juventud como una institución social que existe más allá de la actividad de cualquier joven en particular, por tanto es una formación discursiva que se construye en cada cultura en diferentes momentos históricos. como un concepto relacional que no puede ser entendido fuera del contexto histórico y sociocultural. En Tierra Caliente, la construcción del concepto de juventud se nombra bajo el término “guache/guacha” éste es un sinónimo de niño o joven. Las personas pueden ser guaches o guachas toda la vida, pues la palabra es un término con un sentido estrictamente relacional, siempre se da en términos etarios jerárquicos, es decir solo se puede nombrar de esta manera a las personas de igual o menor edad cronológica, la única posibilidad de usar esta palabra con personas mayores es cuando se emplea como un apelativo cariñoso en una relación de confianza. Los guaches y las guachas se incorporan al trabajo desde pequeños porque viven en una dinámica económica de unidad doméstica, el camino de la educación formal es accesible para muy pocos después de la secundaria y tampoco se considera algo muy deseable, la familia representa la principal fuente de apoyo y la participación comunitaria de los jóvenes es escasa. Las prácticas de ocio y las estéticas son principalmente las que definen la juventud, entre ellas la asistencia a los “bailes” y en menor medida a las actividades deportivas, el baile cobra importancia como el principal espacio de socialización y en este resultan fundamentales las estéticas en las que marcas transnacionales como Armani, Carolina Herrera, Burberry, Dior, Chanel, Louis Vuitton, etc., han ido ganando mercado gracias a la influencia de los jóvenes que han emigrado y se han colocado como un símbolo de distinción social en términos bourdianos.