

Propuesta ponencia para el III Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales

Panel: "Darse a ver": los nuevos modos de mostración y de iniciativa empresarial indígena

Julie Carpentier

julie_carpentier@hotmail.fr

Estudiante de doctorado en la Universidad Paris Ouest Nanterre La Défense, Centro EREA del LESC, UMR 7186.

De los trípticos a Facebook. Puesta en escena de la identidad cultural y estrategias de comunicación en el turismo comunitario

Para los indígenas, el turismo comunitario es visto como una fuente de recursos y una manera de ser reconocido a escala nacional e internacional. Desarrollar esta actividad implica sin embargo inscribirse en un mercado y dominar los mecanismos empresariales. La difusión y comercialización de los proyectos turísticos hacen parte de este proceso y se realizan mediante diversas formas: tríptico, cartel, sitio web, Facebook, Twitter, etc. Para las comunidades, estos medios de publicidad les permitan promocionar sus proyectos pero igualmente difundir una imagen que responde a las esperanzas de los turistas y inversores potenciales. Implica también la participación de actores profesionales para proveer materiales publicitarios. A partir de estudios de casos etnográficos de la Amazonia ecuatoriana, quiero analizar los contenidos y formas usados para "darse a ver" en contexto de promoción turística (foto, video, escritura), y también interesarme en el papel de los indígenas en la creación de estas herramientas de difusión. Además, hablaré de mi experiencia como etnóloga y de la manera en la que me convertí, periódicamente, en "fotógrafa" y "videasta" para apoyar a las comunidades en la elaboración de materiales de promoción.