

La reciprocidad y la división del trabajo en una comunidad efectiva que reproduce Economía Popular

Autor: Dr. Nicolás Gómez Núñez, Escuela de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Central de Chile.

Toda economía real ha sido forjada por el obrar colectivo. En dicho proceso, las personas han tenido que aprender a crear organizaciones, y ese quehacer ha resultado en un conocimiento situado que cierra las incertidumbres sobre la inseguridad en la vida. Esta cualidad aparece más clara cuando se trata del despliegue de una comunidad efectiva que habita lo social inaugurando mercados de reciprocidad y distribución, incluso más allá de las posibilidades de control del Estado central y el gobierno local.

En ese contexto, el objetivo de la ponencia es presentar los resultados logrados en el proyecto FONDECYT Iniciación en la Investigación, nº PROV.: 11130329, cuyo título es: “Las tecnologías sociales de las organizaciones económicas de medios sociales urbanos pobres. El caso de los cachureros y coleros de Huechuraba, Región Metropolitana, Chile”.

Para lograr ese objetivo se pone énfasis en describir los tránsitos que las personas estudiadas han experimentado en la construcción de las muestras, se repasa brevemente la perspectiva fenomenológica de Schültz para transita hacia la propuesta de co-producción de conocimiento. Una vez planteada la metodología, se presentan los resultados del análisis estructural de redes sociales aplicado a la cola de la calle EEUU, subrayando sus fuentes de legitimación que la transforman en una posesión simbólica de un tipo diferenciado de comunidad efectiva y en un bien público apropiable colectivamente.