

Las cadenas cortas de comercialización: ¿son una alternativa dentro del sistema alimentario contemporáneo?

La ponencia se concentra en esbozar de manera general el sistema agro-alimentario en el Ecuador, en el cual las cadenas cortas de alimentos surgen como alternativa al modo tradicional de comercialización por un lado, y los supermercados por el otro. Se propone una tipología de las cadenas cortas como punto de partida para el análisis de las actuales experiencias de comercialización alternativa.