

EL LENGUAJE DE LA CIENCIA Y SUS EFECTOS EN EL DISCURSO UNIVERSITARIO

Flor Gallego Delima
CI4569726
florgallegos@hotmail.com

Resumen curricular

Licenciada en Letras, Universidad de Los Andes. Magíster en Educación. Mención: Lectura y escritura. Psicoanalista, Internacional de Foros del Campo Lacaniano. Cursante de Doctorado en Ciencias Sociales, Estudios Culturales, Universidad de Carabobo. Profesora Agregado de la Facultad Ciencias de la Educación. Departamento de Lengua y Literatura Universidad de Carabobo. Venezuela

Resumen:

El discurso universitario, así como las grandes estructuras sociales, se asumen como garantía del cientificismo y la continuidad del sistema. Se suprime la palabra del sujeto y su contexto socio histórico, intentando alejarlo de su particularidad. Tomando en cuenta el lugar simbólico del conocimiento que ocupa la universidad, se intenta abrir el debate sobre el discurso científico de la modernidad que se introdujo en los medios de comunicación y en las universidades, sin pensar en los efectos que produce, porque se funda en un reduccionismo mecanicista. Este trabajo intenta abrir un espacio de reflexión crítica a partir de algunas categorías psicoanalíticas y aspectos de la filosofía y las ciencias sociales.

Palabras clave: discurso, palabra, sujeto, cultura

Abstract.

The university discourse, as well as big social structures are assumed as a guarantee of scientism and continuity of the system. Word of the individual and his socio-historical context is deleted, trying to keep out him from its particularity. Taking into account the symbolic place of knowledge that occupies college, try to open the debate on the scientific discourse of modernity that was introduced in the media and universities, without considering the effects it produces, because it is based on a mechanistic reductionism. This paper attempts to open a space for critical reflection from some psychoanalytic categories and aspects of philosophy and social sciences.

Keywords: speech, word, subject, culture