

Plan estratégico institucional



2025-2028



FLACSO
ECUADOR

Índice

Antecedentes	2
Metodología de construcción	2
Diagnóstico institucional y análisis externo - FODA.....	2
Elementos orientadores o filosofía institucional	3
Valores institucionales	3
Ejes, objetivos y estrategias.....	4
Eje docencia	5
Eje investigación	9
Eje vinculación con la sociedad.....	13
Gestión institucional.....	17

Antecedentes

Entre octubre y diciembre de 2024, se llevaron a cabo diversos encuentros de construcción y reflexión con los estamentos de FLACSO Ecuador, para definir la planificación estratégica para el período 2025-2028. Mediante un análisis colaborativo, se identificaron las necesidades y fortalezas de las tres áreas sustantivas de la universidad, con énfasis en la incorporación de reflexiones en torno a la calidad, el bienestar universitario, la pertinencia y relevancia social de nuestro trabajo académico y la sustentabilidad.

Dichos espacios permitieron un diálogo inclusivo y reflexivo, donde se analizaron las prioridades institucionales, los desafíos emergentes y las oportunidades para consolidar el liderazgo de FLACSO en la formación, investigación y vinculación con la sociedad en Ciencias Sociales y Humanidades.

Este marco estratégico busca guiar a la institución hacia un modelo más integrador y efectivo, reafirmando su compromiso con el avance académico y social en la región, adaptándose a los desafíos del entorno y consolidándose como un referente en América Latina. Este proceso participativo permitió consolidar una misión, visión y valores institucionales y establecer objetivos en los ejes de gestión institucional, docencia, investigación y vinculación con la sociedad.

El presente plan estratégico se acoge a la metodología para el desarrollo de planes institucionales, publicada por la Secretaría de Planificación Nacional. Este enfoque, detallado a lo largo del documento, describe el proceso participativo y riguroso que se llevó a cabo para su construcción, asegurando la alineación con las directrices nacionales y garantizando la coherencia y efectividad de las acciones propuestas.

Metodología de construcción

El desarrollo del Plan Estratégico se inició en septiembre de 2024, momento en el cual se definieron la metodología y los componentes clave de esta herramienta de gestión. Para su construcción se establecieron dos fases fundamentales.

Fase 1: Diagnóstico y definición de objetivos y estrategias

En esta etapa se trabajó en identificar, a través de un diagnóstico integral, los objetivos y estrategias que orientarán el plan. Se analizó la situación interna de la universidad, así como el contexto en el que FLACSO se desempeña, considerando su naturaleza de universidad internacional de posgrado y de universidad pública especializada en ciencias sociales. Para el levantamiento de prioridades y necesidades se aplicó la técnica FODA, lo que permitió recoger de forma sistemática las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la institución.

El proceso se desarrolló mediante una serie de talleres y reuniones de trabajo, destacando la convocatoria de la Asamblea Universitaria, en la que docentes, estudiantes y personal administrativo contribuyeron a identificar prioridades y a trabajar en los objetivos y estrategias correspondientes a los tres ejes iniciales: docencia, investigación y vinculación. Posteriormente, en reuniones que integraron al equipo directivo, coordinadores de departamento y representantes de los tres estamentos, con el acompañamiento de la Coordinación de Planificación, Evaluación y Calidad, se formalizó la inclusión de un cuarto eje. Este nuevo eje –Gestión Institucional– se creó para abordar aspectos transversales detectados en los diversos espacios de discusión, tales como el bienestar universitario, el fortalecimiento de las sinergias entre las funciones sustantivas y la garantía de calidad en cada proceso académico y administrativo.

Fase 2: Definición de indicadores y metas

Con los objetivos y estrategias definidos para cada eje, se avanzó en la segunda fase, que consistió en establecer indicadores y metas específicas. En

este proceso participaron el equipo directivo, los coordinadores de cada eje (docencia, investigación, vinculación y gestión institucional) y representantes de las unidades administrativas responsables de la ejecución de las estrategias del plan. La primera propuesta de indicadores y metas fue revisada en una reunión de coordinadores de departamento, para posteriormente ser compartida con docentes y personal administrativo, quienes aportaron observaciones que permitieron fortalecer y validar los mecanismos de seguimiento y medición.

Esta metodología integral y participativa asegura que el Plan Estratégico esté fundamentado en un diagnóstico riguroso y en la colaboración de todos los actores institucionales, lo que fortalece el compromiso y la pertinencia de las estrategias planteadas para el periodo 2025-2028.



Diagnóstico institucional y análisis externo - FODA

Durante la primera fase de la construcción del Plan Estratégico, se organizó un taller de dos días en Otavalo, convocando a la Asamblea Universitaria de FLAC-SO. En este espacio de trabajo se realizó un análisis exhaustivo de la situación interna y el contexto externo de la universidad, aplicando la técnica FODA para identificar factores clave en las áreas de docencia, investigación y vinculación con la sociedad. Este ejercicio no solo permitió detectar áreas de mejora, sino también resaltar oportunidades para alinear las capacidades internas de FLAC-SO con el entorno global en el que opera, facilitando así la toma de decisiones estratégicas. Los hallazgos obtenidos fueron fundamentales para estructurar la primera versión de los objetivos y estrategias del plan.

Aplicación del FODA

En estos encuentros se conformaron grupos integrados por representantes de los tres estamentos universitarios, quienes analizaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada eje estratégico. Los equipos trabajaron en torno a un conjunto de preguntas clave, con el propósito de orientar el análisis crítico durante los encuentros, facilitando la identificación de los factores más relevantes para el diagnóstico institucional

- **Fortalezas:** ¿Cuáles son los aspectos positivos que destacan en cada eje estratégico?
- **Debilidades:** ¿Qué limitaciones o deficiencias deben superarse para alcanzar los escenarios planteados?
- **Oportunidades:** ¿Qué elementos externos pueden potenciar las capacidades institucionales?
- **Amenazas:** ¿Qué riesgos externos pueden afectar la implementación del plan estratégico?

La técnica FODA se utilizó no solo para identificar áreas de mejora, sino también para resaltar oportunidades que permitan alinear las capacidades internas de FLACSO con el contexto global en el que opera, facilitando la toma de decisiones estratégicas..

Eje Docencia

Fortalezas y oportunidades:

- Reconocimiento internacional como universidad pública con alta calidad en el cuerpo docente y en la investigación.
- Enfoque multidisciplinario y metodológico, apoyado por el uso de tecnología avanzada y una infraestructura adecuada.
- Articulación interna que favorece la movilidad académica y la integración de programas de doctorado y postdoctorado.
- Promoción de la interdisciplinariedad a través de programas que incluyen justicia social, laboratorios de metodologías y herramientas tecnológicas emergentes.

Debilidades y Amenazas:

- Obstáculos en la internacionalización, tales como limitadas oportunidades de intercambio y sostenibilidad para estudiantes.
- Procesos administrativos poco automatizados que alargan tiempos en trámites como la titulación.
- Riesgos asociados a la modalidad híbrida, que pueden reducir la cantidad y calidad de la interacción en clases, y la carencia de mecanismos pedagógicos eficaces en la modalidad virtual.
- Problemáticas en el ámbito del bienestar, como un clima laboral desfavorable y la insuficiencia de becas y apoyos financieros para estudiantes y docentes.
- Amenazas externas relacionadas con la competencia interna y la mercantilización de la educación, así como inestabilidad en el marco regulatorio y crisis socioeconómicas que impactan en recursos y accesibilidad.

Eje Investigación

Fortalezas y Oportunidades:

- Infraestructura académica robusta, que incluye una biblioteca especializada y una editorial propia.
- Capacidad para integrar diversas metodologías de investigación y contar con redes y recursos internacionales.
- Un cuerpo docente de reconocimiento mundial y el potencial de fortalecer el impacto académico y social mediante proyectos multidisciplinarios.
- Oportunidades derivadas del acceso a recursos internacionales, cooperación con universidades extranjeras y la adopción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial.

Debilidades y Desafíos Internos:

- Falta de incentivos claros para involucrar a estudiantes en líneas de investigación y desconexión entre la investigación y los proyectos de vinculación.
- Procesos de investigación poco claros, limitaciones en el financiamiento, burocracia interna y baja visibilidad de las investigaciones realizadas.
- Ausencia de políticas estructuradas de investigación y la carencia de un programa de posdoctorado, que restringen el crecimiento y la proyección de la institución.

Retos Externos:

- Amenazas globales como la depreciación de las ciencias sociales y los desafíos que presenta la inteligencia artificial.
- Impactos derivados de crisis políticas y socioeconómicas, que generan incertidumbre sobre los recursos estatales y condiciones para el trabajo de campo, así como la polarización y falta de políticas públicas claras en educación superior.

Eje Vinculación con la Sociedad

Oportunidades:

- El entorno ofrece múltiples posibilidades para fortalecer la vinculación a través de proyectos que influyen en políticas públicas y áreas emergentes, respaldados por fondos concursables.
- El interés y la participación de los estudiantes en actividades de vinculación potencian el impacto institucional tanto a nivel nacional como internacional.

Debilidades:

- Procesos burocráticos complejos y falta de incentivos para los actores involucrados, que dificultan la ejecución ágil de proyectos.
- Desbalance en la asignación de recursos entre proyectos emblemáticos y otras iniciativas, y la escasa articulación entre departamentos, lo que limita la colaboración y la difusión de convenios existentes.

Amenazas:

- Restricciones normativas que complican la contratación de personal adecuado y limitan la participación estudiantil debido a convocatorias rígidas.
- Competencia interna por recursos que puede afectar la continuidad y sostenibilidad de los proyectos de vinculación, además de la dispersión de esfuerzos que reduce la efectividad de las iniciativas.

Sinergias y Desafíos institucionales

El análisis FODA evidenció aspectos comunes en las discusiones de los encuentros, revelando desafíos y oportunidades compartidas por todos los ejes estratégicos. Estos hallazgos, que reflejaron temas transversales críticos, motivaron la creación de un nuevo eje estratégico, destinado a abordar de forma integral cuestiones como el bienestar institucional, la sinergia entre las funciones sustantivas y la mejora continua en la calidad académica y administrativa.

- **Reconocimiento Internacional y Calidad Académica:**

FLACSO es reconocida a nivel global, destacándose por la calidad de su cuerpo docente, infraestructura académica y el prestigio de sus programas, lo que fortalece sus tres ejes.

- **Interdisciplinariedad y Cooperación:**

La capacidad de integrar múltiples disciplinas y fomentar la cooperación internacional es una fortaleza compartida que impulsa la formación, investigación y vinculación social.

- **Desafíos Administrativos y Burocráticos:**

La burocracia interna, procesos lentos y falta de automatización afectan negativamente la eficiencia de proyectos en todas las áreas.

- **Uso de Nuevas Tecnologías:**

Mientras se reconoce el potencial de herramientas emergentes como la inteligencia artificial, la falta de adaptación y actualización tecnológica representa una amenaza para la calidad educativa e investigativa.

- **Condiciones Externas e Incertidumbre:**

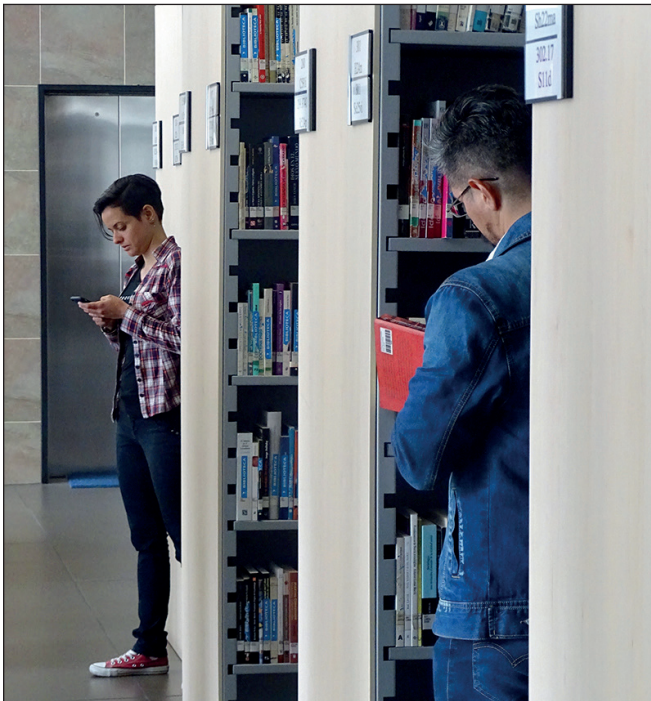
Factores externos como crisis socioeconómicas, coyunturas políticas y la globalización impactan la disponibilidad de recursos, la selección de estudiantes y la sostenibilidad de los proyectos.

- **Desajustes entre Áreas:**

La desconexión entre docencia, investigación y vinculación limita la efectividad de las iniciativas y la incidencia de FLACSO en la sociedad y en la formulación de políticas públicas.

- **Bienestar y Apoyo Institucional:**

Problemas en el clima laboral y la insuficiencia de mecanismos de apoyo para estudiantes y docentes repercuten en la calidad del trabajo académico y en la satisfacción de la comunidad universitaria.



Elementos orientadores o filosofía institucional

La definición de nuestra misión, visión y valores constituye el pilar central de nuestro quehacer institucional y de la planificación estratégica. Estos elementos orientadores establecen el marco de referencia para todas nuestras acciones, permitiéndonos avanzar de manera coherente y comprometida hacia el futuro deseado.

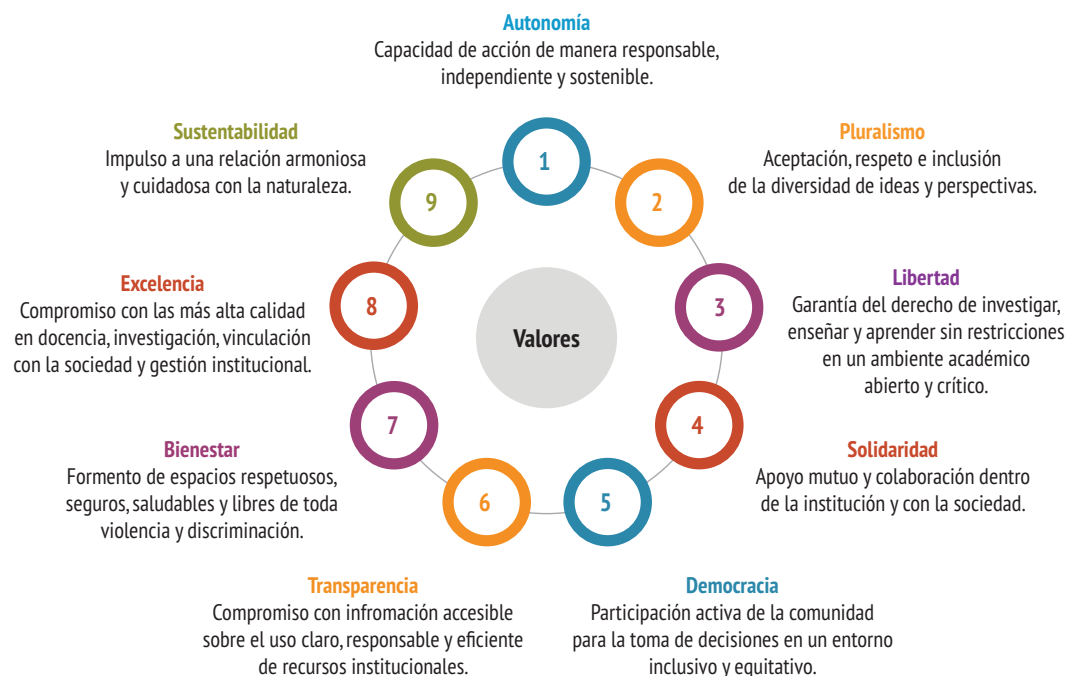
Misión

FLACSO Ecuador es una universidad internacional y de carácter público dedicada a la formación de posgrado, la investigación y la vinculación con la sociedad en el campo de las Ciencias Sociales y Humanidades, con una perspectiva pluralista, autónoma y reflexiva, comprometida con la justicia social y la democracia en Ecuador y América Latina.

Visión

FLACSO Ecuador será una comunidad académica de excelencia, que trabaja con criterios de bienestar, reconocida internacionalmente, que genera conocimiento interdisciplinario, innovador y en diálogo con otros saberes para la incidencia en las políticas públicas y la transformación social en América Latina.

Valores institucionales



Ejes, objetivos y estrategias

El plan estratégico institucional 2025-2028 se estructura en torno a cuatro ejes:

- Docencia
- Investigación
- Vinculación con la sociedad
- Gestión institucional

La definición de indicadores y metas es un componente esencial del Plan 2025-2028. Con esta herramienta, se asegura un marco de monitoreo claro y riguroso que orientará el avance hacia el futuro deseado.



Docencia

OE-D1. Fortalecer la calidad y eficiencia de los procesos académicos a lo largo del ciclo educativo, desde la postulación hasta la titulación

Estrategia	Indicador PEI	Meta
D1.1. Consolidación de la matrícula en todos los programas académicos.	Número total de estudiantes matriculados en todos los programas académicos: - Doctorado - Maestrías - Especialización	1. Doctorado 10 estudiantes por programa. 2. Maestría 5 estudiantes por cada profesor titular. 3. Especialización 20 estudiante por programa
D1.2. Fortalecimiento de los procesos y mecanismos de seguimiento a estudiantes.	Tasa de deserción estudiantil	Reducir la tasa de deserción estudiantil
D1.3. Redefinición de procesos y productos de titulación garantizando la calidad y la eficiencia terminal.	Tiempo promedio de titulación	Reducir el tiempo promedio de titulación
D1.4. Evaluación de la pertinencia y efectos del modelo híbrido sobre la calidad de la enseñanza-aprendizaje.	Evaluación de resultados de la ejecución de la modalidad híbrida	Identificar aspectos o procesos a mejorar en la modalidad híbrida

OE-D2. Impulsar procesos de innovación en docencia con el fin de posicionar a la universidad nacional, regional y globalmente

Estrategia	Indicador PEI	Meta
D2.1. Fortalecimiento de la planta docente.	Porcentaje de necesidades docentes de maestría y doctorado que se cubren con profesores titulares y ocasionales con relación de dependencia (ORD)	80% de las necesidades docentes de maestrías y doctorados están cubiertas por docentes titulares y profesores ocasionales con relación de dependencia
D2.2. Implementación de herramientas para la innovación teórico-metodológica, pedagogías híbridas e inteligencia artificial.	Porcentaje de programas académicos en donde se aplica innovación teórico-metodológica, pedagogías híbridas e inteligencia artificial.	20% de programas académicos aplican innovación teórico-metodológica, pedagogías híbridas e inteligencia artificial.
D2.3. Actualización permanente de la oferta académica, del currículo y actividades complementarias al currículo.	Modelo Educativo Institucional	Contar con un Modelo de Educativo aprobado
D2.4. Promoción de la movilidad internacional de la comunidad académica.	Número de miembros de la comunidad académica que participan en programas de movilidad internacional	Al menos 35 personas participan en programas de movilidad internacional por año



Investigación

OE-I1. Desarrollar mecanismos de innovación y articulación entre los diferentes actores y procesos del ecosistema de investigación

Estrategia	Indicador PEI	Meta
I1.1. Promoción de programas y proyectos que integren a estudiantes, profesores e investigadores en los procesos de investigación, considerando las distintas fases de la trayectoria de los investigadores.	Porcentaje de proyectos de investigación que integran al menos dos tipos de actores en las diferentes trayectorias de investigación	Al menos un 50% de proyectos de investigación con dos tipos de actores
I1.2. Incorporación del entorno actual de innovación, inteligencia artificial y tecnología en los procesos de investigación.	Porcentaje de investigaciones en donde se explicita la aplicación de IA	Al menos 30% de proyectos de FDA, PDI y financiamiento externo
I1.3. Diversificación de los mecanismos de divulgación de productos de investigación, orientados a distintas audiencias.	Porcentaje de proyectos o productos de investigación que incorporan al menos dos formatos innovadores para la divulgación	40% de proyectos que incorporan al menos dos formatos innovadores para la divulgación
I1.4. Fortalecimiento de la gestión de bibliotecas y recursos de apoyo a la investigación.	Porcentaje de nuevos recursos bibliográficos	1. 80% de los nuevos recursos bibliográficos adquiridos responden a las necesidades identificadas en la comunidad académica 2. Incrementar en un 30% el acceso y uso de los recursos bibliográficos digitales (bases de datos, repositorios y publicaciones electrónicas)
I1.5. Impulso de los proyectos editoriales institucionales.	Producción académica	2,50 de índice de producción académica por profesores titulares anual

OE-I2. Establecer prioridades de investigación interdisciplinaria para atender los grandes problemas nacionales, en colaboración con otras instituciones

Estrategia	Indicador PEI	Meta
I2.1. Fomento de proyectos y programas de investigación aplicada para abordar los desafíos nacionales actuales y promover la incidencia en las políticas públicas.	Número de documentos de análisis de la coyuntura y políticas públicas	4 documentos por año (al menos 1 por cada laboratorio formalmente reconocido en FLACSO)
I2.2. Fortalecimiento de procesos, instrumentos y espacios de colaboración y alianzas interinstitucionales.	Porcentaje de convenios interinstitucionales que cuentan con seguimiento y actividades ejecutadas	Al menos el 50% de convenios tiene actividades o mecanismos de seguimiento en los últimos 2 años

OE-I3. Canalizar el acceso equitativo a recursos de investigación para profesores y estudiantes

Estrategia	Indicador PEI	Meta
I3.1. Establecimiento de un fondo anual no concursable para investigación dirigido a cada profesor/a titular investigador/a, asegurando su disponibilidad para el desarrollo de proyectos académicos.	Porcentaje de ejecución de los fondos anuales no concursables	80% anual de ejecución de los fondos no concursables
I3.2. Expansión de las becas destinadas a tesis y proyectos de semilleros para que los estudiantes tengan acceso a los recursos necesarios para su desarrollo investigativo.	Tasa de crecimiento de becas asignadas para tesis de maestría	A 30% de estudiantes matriculados se les asigna una beca de tesis de maestría
I3.3. Promoción del desarrollo de proyectos de investigación con financiamiento externo.	Porcentaje de proyectos de investigación y vinculación ejecutados con recursos y financiamiento externo	40% de los proyectos de investigación y vinculación concluidos o en ejecución cuenten con financiamiento externo o con participación en redes internacionales o nacionales



Vinculación con la sociedad

OE-V1. Promover el reconocimiento interno y externo de las actividades de vinculación con la sociedad

Estrategia	Indicador PEI	Meta
V1.1. Desarrollo de una estrategia integral de comunicación que utiliza múltiples canales para difundir y promover las actividades de vinculación dentro y fuera de la comunidad académica.	Estrategia de comunicación de actividades de vinculación	<p>Contar con una estrategia integral de comunicación</p> <p>20% de actividades de la estrategia de comunicación son ejecutadas anualmente</p>
V1.2. Creación de una plataforma de vinculación destinada a facilitar el acceso de la comunidad académica de FLACSO a oportunidades, recursos y proyectos colaborativos.	Número de aplicantes que postulan a oportunidades de vinculación por año	Aumentar 5% de usuarios que postulan (al 2028) FLAXVINC incluye Alumni Semilleros 7,35, Alumni, 158,55, Departamentales 18,9, Emblemáticos 7,35
V1.3. Implementación de un sistema de registro y monitoreo de actividades de vinculación, que permita el seguimiento de la incidencia y la mejora continua de los proyectos ejecutados.	Tasa de crecimiento del registro de proyectos o actividades de vinculación ejecutados por profesores de FLACSO con recursos externos	Aumento del 10% de proyectos registrados en promedio (al 2028)

OE-V2. Ampliar la incidencia de la comunidad universitaria en los ámbitos social, político, económico y ambiental

Estrategia	Indicador PEI	Meta
V2.1. Incorporación de mecanismos de evaluación en los proyectos de vinculación para asegurar su efectividad y sostenibilidad a largo plazo.	Porcentaje de proyectos de vinculación con mecanismos de evaluación resultados	Al menos el 80% de proyectos terminados tienen evaluación de resultados
V2.2. Incentivo de la generación de capacidades para garantizar la continuidad y la incidencia de los proyectos de vinculación.	Porcentaje de proyectos de vinculación que incorporan estrategias de salida	Al menos el 50% de proyectos emblemáticos a partir de la convocatoria 2024-2026 incorporan estrategias de salida
V2.3. Diseño de proyectos de vinculación con un alcance amplio, tanto poblacional como geográfico, en colaboración con aliados estratégicos clave para maximizar el impacto y la cobertura.	Índice de proyectos de vinculación relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Al menos el 50% de los proyectos de vinculación reportan una relación con los ODS al 2028

OE-V3. Desarrollar mecanismos de apoyo administrativo y financiero para optimizar los procesos de vinculación, asegurando una mayor eficiencia, sostenibilidad y alcance de las iniciativas institucionales

Estrategia	Indicador PEI	Meta
V3.1. Creación y adaptación de mecanismos de gestión eficientes que optimicen los procesos de vinculación, asegurando su alineación con los objetivos institucionales.	Manual de Procesos Institucionales	Manual de procesos institucionales 50% del personal conoce y aplica el manual
V3.2. Definición de incentivos para fomentar la participación de estudiantes, docentes y personal administrativo en actividades de vinculación, promoviendo su involucramiento activo.	Porcentaje de participación en proyectos y unidades de vinculación por tipo de usuario	Al menos el 20% de proyectos y unidades de vinculación incluyen estudiantes y administrativos en sus equipos al 2028
V3.4. Desarrollo e implementación de estrategias para diversificar las fuentes de autogestión, incrementando la sostenibilidad de los proyectos de vinculación a largo plazo.	Porcentaje de proyectos de investigación y vinculación ejecutados con recursos y financiamiento externo	40% de los proyectos de investigación y vinculación concluidos o en ejecución cuentan con financiamiento externo o con participación en redes internacionales o nacionales



Gestión institucional

OE-G1. Mejorar las condiciones de bienestar y el ejercicio de derechos para la comunidad universitaria, promoviendo una convivencia armoniosa en un entorno saludable y con igualdad de condiciones.

Estrategia	Indicador PEI	Meta
G1.1. Promoción de condiciones académicas adecuadas y equitativas en la comunidad estudiantil desde una perspectiva interseccional.	Condiciones socioeconómicas adecuadas para el trabajo académico de la comunidad estudiantil	Contar con un 1 diagnóstico anual de las condiciones académicas
G1.2. Construcción de una política integral de bienestar de la comunidad universitaria, fomentando un ambiente inclusivo, saludable y sostenible.	Política Integral de Bienestar para la comunidad universitaria	Tener el documento de Política Integral de Bienestar Implementar 30% de la Política Integral de Bienestar al 2028
G1.3. Mejoramiento del clima institucional orientado a promover la equidad e igualdad en los procesos y relaciones internas.	Índice de satisfacción con el clima laboral institucional.	Reducir en un 5% anual los factores de riesgo
G1.4. Fortalecimiento de los procesos de comunicación institucional para incentivar la participación de toda la comunidad universitaria.	Porcentaje de participación de la comunidad académica en actividades de bienestar universitario	10% de la comunidad asiste a las actividades

OE-G2. Fortalecer la sinergia de las funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación con la sociedad

Estrategia	Indicador PEI	Meta
G2.1. Diseño de proyectos colaborativos que incluyan la participación de los tres estamentos y estudiantes graduados, fortaleciendo los lazos intergeneracionales y multidisciplinarios.	Proporción de proyectos colaborativos con la participación de estudiantes o personal administrativo.	Incremento del 20% en 4 años
G2.2. Fomento de la colaboración interdepartamental, asegurando una mayor sinergia y efectividad entre las funciones sustantivas.	Tasa de crecimiento de la proporción de eventos con la participación de docentes de dos o más departamentos	Incremento anual de 10% 6,5% 2025 7,1% 2026 7,7% 2027 8,3% 2028
G2.3. Articulación de las unidades de vinculación a las actividades de docencia e investigación, garantizando su integración en proyectos y acciones de impacto social.	Número de proyectos de vinculación asociados a programas académicos	Al menos 1,5 proyectos de vinculación por programa con resultados verificables totales o parciales.
G2.4. Fortalecimiento de las redes nacionales e internacionales para impulsar actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad, maximizando el alcance y las oportunidades de colaboración.	Porcentaje de proyectos de investigación y vinculación ejecutados con alianzas o redes nacionales e internacionales	40% de los proyectos de investigación e innovación concluidos o en ejecución cuenten con financiamiento externo o con participación en redes internacionales o nacionales
G2.5. Creación de mecanismos institucionales para la formulación, gestión, implementación y monitoreo de proyectos con financiamiento externo	Porcentaje de proyectos de investigación y vinculación ejecutados con recursos y financiamiento externo	40% de los proyectos de investigación y vinculación concluidos o en ejecución cuenten con financiamiento externo o con participación en redes internacionales o nacionales

OE-G3. Establecer un marco de gestión estratégica que integre la mejora continua, el aseguramiento de la calidad y la autoevaluación, orientado hacia la excelencia y la innovación

Estrategia	Indicador PEI	Meta
G3.1. Implementación de un Sistema Integral de Gestión de Calidad.	Índice de calidad	Contar con un sistema de evaluación de la calidad institucional
G3.2. Fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica, incluyendo las TICs y los sistemas de gestión documental y archivo.	Infraestructura física y tecnológica	<p>Ejecutar 100% del Plan de Mantenimiento</p> <p>Contar con un plan de infraestructura tecnológica en el 2025</p> <p>Ejecutar el 30% anual del plan de infraestructura física</p>
G3.3. Fomento de la innovación en procesos de apoyo académico y administrativo.	Manual de Procesos Institucionales	<p>Manual de procesos institucionales</p> <p>50% del personal conoce y aplica el manual al 2026</p>



FLACSO
ECUADOR